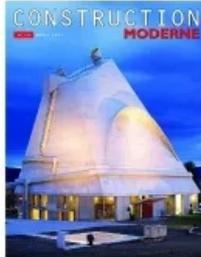


Juillet 2023

Après plusieurs années de travaux, le musée de l'Orangerie replace au cœur de son parcours les Nymphéas de Claude Monet; il en profite pour s'ouvrir à nouveau sur la Seine et les Tuileries. Matière neuve ajoutée aux matériaux anciens, le béton joue un rôle structurel dans cette réalisation signée de l'agence Brochet, Lajus et Pueyo. Il conditionne le projet spatial et va jusqu'à déterminer l'ambiance ressentie par le visiteur. Surtout, il intègre les fonctions indispensables aujourd'hui tout en glissant son support soyeux sous les Renoir de la collection Jean Walter et Paul Guillaume.

L'Orangerie des Tuileries a été bâtie en 1852. En 1921, alors que les pouvoirs publics souhaitent en faire une annexe du musée du Luxembourg, le peintre Claude Monet choisit d'y installer ses Nymphéas. Cet ensemble décoratif marque l'aboutissement de son œuvre et il entend en faire don à la France au lendemain de l'armistice du 11 novembre 1918. Avec cette ode à la nature, expression parfaite de son art, il veut opposer au chaos du monde moderne un asile de méditation où les visiteurs viendraient se ressérèner. Tenant compte de la course du soleil, il organisera une proximité calculée entre l'œuvre, la Seine et le jardin.

En savoir plus



Cet article est extrait de [Construction Moderne n°126](#)



**Retrouvez tout l'univers
de la revue Construction Moderne sur**
constructionmoderne.com

Consultez les derniers projets publiés
Accédez à toutes les archives de la revue
Abonnez-vous et gérez vos préférences
Soumettez votre projet